

## *Presseinformation*

**So viele Webseiten wie noch nie erreichen zweite Runde des Wettbewerbs für barrierefreie Webgestaltung / Umfang und Qualität der Angebote steigt**

## **Es brummt im Netz: 146 Seiten im BIENE-Feintest**

Berlin/Bonn, 25. August 2009 – Neuer Rekord bei der Qualifikation für die Feintestphase des BIENE-Wettbewerbs der Aktion Mensch und der Stiftung Digitale Chancen. Mit 146 Angeboten haben so viele Teilnehmer wie noch nie die zweite Runde des Wettbewerbs für die besten deutschsprachigen barrierefreien Webseiten erreicht. Insgesamt 326 Seiten hatten sich in diesem Jahr um den begehrten Preis beworben. „Umfang und Qualität der zum Wettbewerb eingereichten Seiten sind noch einmal deutlich gestiegen“, freut sich Jutta Croll, Geschäftsführerin der Stiftung Digitale Chancen. „Die Seiten des Jahrgangs 2009 bieten Nutzerinnen und Nutzern deutlich mehr Funktionen und Inhalte als in den Vorjahren.“ Außerdem setzen Anbieter vermehrt barrierefreie Techniken, die über die gesetzlichen Verpflichtungen hinaus gehen wie beispielsweise Gebärdensprachvideos ein. Auch Iris Cornelissen, Projektleiterin BIENE-Wettbewerb bei der Aktion Mensch, sieht in den Ergebnissen der ersten Testphase ein positives Signal: „Immer mehr Anbieter integrieren Social-Web-Funktionen und gestalten diese barrierefrei. Dadurch eröffnen sie den Nutzerinnen und Nutzern zusätzliche Möglichkeiten, um sich untereinander auszutauschen und sich die Inhalte und Funktionen einer Webseite individuell zu erschließen.“

### **Nächster Prüfstein Feintestphase**

Die Veranstalter hoffen, dass sich der positive Trend der ersten Testphase auch in den nun folgenden Feintests fortsetzt. Grundlage der Tests ist ein Kriterienkatalog, der vom Fachlichen Beirat des Wettbewerbs entwickelt wurde und unter anderem die aktuellen internationalen Richtlinien, die so genannten Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG 2.0), zur Zugänglichkeit von Webseiten, berücksichtigt. Die Angebote, die hier am besten abschneiden, qualifizieren sich für die Praxistests durch Menschen mit Behinderungen, die im Herbst stattfinden werden. Im anschließenden Finale des Wettbewerbs entscheidet eine prominent besetzte Jury, welche Anbieter am 4. Dezember 2009 in Berlin eine BIENE in Empfang nehmen dürfen.

## Über die BIENE

Seit 2003 prämiert die Aktion Mensch und die Stiftung Digitale Chancen die besten deutschsprachigen barrierefreien Angebote im Internet mit einer BIENE. BIENE steht für „Barrierefreies Internet eröffnet neue Einsichten“, aber auch für Kommunikation, gemeinsames Handeln und produktives Miteinander. Weit mehr als 1.400 Unternehmen und Organisationen, Behörden und Ministerien, Städte und Gemeinden sowie Vereine und Verbände aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol haben sich bislang mit Webseiten am Wettbewerb beteiligt. Mehr als 80 Anbieter – große Namen ebenso wie Betreiber kleinerer Webseiten – haben bisher eine BIENE gewonnen.

Am BIENE-Wettbewerb können Anbieter und Gestalter deutschsprachiger Webangebote teilnehmen. Für Webentwickler in Ausbildung oder im Studium schreiben die Veranstalter einen Nachwuchspreis aus. Sonderpreise können für Lösungen vergeben werden, die spezifische Bedürfnisse einzelner Nutzergruppen berücksichtigen. Das können sein: Angebote für gehörlose Menschen, die Gebärdensprache verwenden, Angebote für Menschen mit Lernschwierigkeiten oder andere herausragende und innovative Entwicklungen. Der Preis ist rein ideeller Natur. Für die Betreiber nicht kommerzieller Webseiten, wie Vereine oder Selbsthilfegruppen mit Angeboten von öffentlichem Interesse, können Förderpreise vergeben werden.

Weitere Informationen zum Wettbewerb gibt es unter [www.biene-wettbewerb.de](http://www.biene-wettbewerb.de) oder bei:

### Pressestelle der Aktion Mensch

Iris Cornelssen und Christian Schmitz  
Heinemannstraße 36  
53175 Bonn

Telefon: (02 28) 20 92-3 77 oder 3 64  
Telefax: (02 28) 20 92-3 33

[iris.cornelssen@aktion-mensch.de](mailto:iris.cornelssen@aktion-mensch.de)  
[christian.schmitz@aktion-mensch.de](mailto:christian.schmitz@aktion-mensch.de)  
<http://www.aktion-mensch.de>

### Stiftung Digitale Chancen

Jutta Croll, M. A.  
Büro Berlin:  
Fasanenstraße 3  
10623 Berlin

Telefon: (0 30) 43 72 77-30  
Telefax: (0 30) 43 72 77-39  
Mobil: (01 63) 5 49 37 73

Büro Bremen:  
Am Fallturm 1  
28359 Bremen

Telefon: (04 21) 2 18-40 46  
Telefax: (04 21) 2 18-48 94  
[jcroll@digitale-chancen.de](mailto:jcroll@digitale-chancen.de)  
<http://www.digitale-chancen.de>